

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO



**PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO**

Comité Directivo Estatal  
Campeche

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL DIPUTADO LOCAL: **DISTRITO XVII**

2.- CANDIDATO: **JOSÉ ADALBERTO CANTO SOSA**

3.- FECHA: DE INICIO 13/04/2012 DE TERMINO 24/04/2012 FECHA: **24/04/2012**

**II. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)**

|   | MONTO         |
|---|---------------|
| 1 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL       | \$0.00        |
| En efectivo \$ _____ -                            |               |
| En Especie _____ -                                |               |
| 2 APORTACIONES DE OTROS ÓRGANOS DEL PARTIDO       | \$0.00        |
| En efectivo \$ _____ -                            |               |
| En Especie _____ -                                |               |
| 3 APORTACIONES DE CANDIDATOS                      | \$0.00        |
| En efectivo \$ _____ -                            |               |
| En Especie _____ -                                |               |
| 4 APORTACIONES DE MILITANTES                      | \$0.00        |
| En efectivo \$ _____ -                            |               |
| En Especie _____ -                                |               |
| 5 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                   | \$0.00        |
| En efectivo \$ _____ -                            |               |
| En Especie _____ -                                |               |
| 6 AUTOFINANCIAMIENTO                              | \$0.00        |
| 7 RENDIMIENTOS FINANCIEROS                        | \$0.00        |
| 8 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES        | \$0.00        |
| 9 FINANCIMEINTO PÚBLICO PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA | \$0.00        |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>\$0.00</b> |

**III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | MONTO         |
|--|---------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA  | \$0.00        |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA                             | \$0.00        |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA , RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET | \$0.00        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$0.00</b> |

**IV. RESUMEN**

|          | MONTO  |
|----------|--------|
| INGRESOS | \$0.00 |
| EGRESOS  | \$0.00 |
| SALDO    | \$0.00 |

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

**SRIA. DE ADMON Y FINANZAS**  
**AREA CONTABLE DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL**

YENNY DEL JESÚS JIMÉNEZ HERRERA  
SRIA. DE FINANZAS DEL P.V.E.M.

FIRMA